

## PRESENTACIÓN

LA CORONA GRUPO EMPRESARIAL es un equipo de trabajo dispuesto a servirle, queremos brindarle la mejor asesoría para que viaje tranquilo, disfrute de unas buenas vacaciones compre con facilidad, sienta el respaldo de principio a fin y cumpla uno a uno sus sueños de conocer el mundo, estamos ubicados físicamente en Itagüí Antioquia, gracias a la tecnología prestamos nuestros servicios a nivel internacional.

## DATOS BÁSICOS

EMPRESA: Viajes La Corona

RAZÓN SOCIAL: La Corona Grupo Empresarial SAS

NIT: 901 432 441 - 7

UBICACIÓN: Cr 50a n 36 – 20 Itagüí – Colombia ([ver mapa](#))

TELÉFONO (4) 277 8684

Sitio Web: [www.viajeslacorona.com](http://www.viajeslacorona.com)

► ([Cámara de comercio](#)) ► ([rut](#))

## NUESTRO PORTAFOLIO

¡El mundo es para vos! te acompañamos en los 5 continentes y los dos polos norte y sur.

Con viajes la corona puedes viajar en tren, en avión, en buses, en automóvil rentado, motos y bicis.

Puedes vacacionar en gran lujo como conducir un porsche por los castillos de Alemania o vivir una aventura hospedándote en hostales compartiendo tu habitación.

Podemos clasificar nuestros servicios en:

- **Solo tiquetes:** Nacionales e internacionales, en rutas one way, round trip y multidestinos.
- **Alojamiento:** Hoteles, Apartamentos, Fincas, Casas, Castillos y Hostales.
- **Asistencias Médicas:** Nacionales, Internacionales.
- **Solo Tours:** por todo el mundo.
- **Cruceros:** marítimos, fluviales y la vuelta al mundo.
- **Planes Nacionales:** por las 6 regiones naturales de Colombia.
- **Planes por Sudamérica:** desde la Guajira hasta el Cabo de Hornos y desde la Isla de Pascua hasta la ciudad de Recife.
- **Centro América:** desde el Hoyo Azul hasta la isla de San Blás y desde las pirámides de Tikal hasta el canal de Panamá.
- **Vacaciones por todas las Islas del Caribe**
- **Viajes por Norteamérica.**
- **Vacaciones en Europa.**
- **Todo Asia.**
- **Tus lugares preferidos en África.**
- **Oceanía:** Australia, Nueva Zelanda y la Polinesia francesa.
- **Comunidades indígenas:** Amantaní; Luang Prabang;, Pueblos de Hanoi, mujeres jirafa de Chiang Mai, tribus de Bangkok, indígenas de Borneo, tribus de Senegal, entre otras.

- **Rutas en Moto y/o Bici:** Ruta del Vino (Bangkok); Ho Chi Ming; Lago Inle; Bali en bici; de Miami a Keywest; Azores y Macchu Picchu en Cuatrimoto entre otros.
- **Viajes Gastronómicos:** Mendoza; Lecce; Bari; Montañas y Vinos, Sabores de México y Octoberfest y la Ruta del Whiskey en Irlanda entre otros.
- **Trekking:** Cañon de Colca; Chian mai; Luang Prabang; Katmandú; Puerto Varas; Desierto Atacama, desierto de Marruecos entre otros.
- **Mundo Animal:** Iquitos; Parque Chitwan; Mascate; Puerto Madryn; Safaris; Galápagos y otros.
- **Voluntariados:** Galapagos; Cuidando Osos Panda; Conservación de tortugas marinas; Tailandia; Bolivia, Agra; Sri Lanka.
- **Religiosos:** Buga, Mexico DF; Santuarios Marinos de Europa, Viajes a Tierra Santa.
- **Emigración.**
- **Gran Lujo sin limites.**

La página web: [www.viajeslacorona.com](http://www.viajeslacorona.com) es una herramienta donde se muestra gran parte del portafolio; que está constantemente en construcción, permite hacer compras online de vuelos y hoteles y esta hipervinculada para contactar a los asesores de la empresa, para la mayoría de productos que requieren un asesoramiento especial.

## OBJETIVOS DE LA EMPRESA

### OBJETIVOS GENERALES DE VIAJES LA CORONA:

Comercializar servicios turísticos a destinos nacionales e internacionales, por medio de asesoría personalizada, responsable y acorde a las necesidades y capacidades de adquisición de cada cliente sean empresas o personas.

### Objetivos Específicos:

- Contar con personal idóneo para cada cargo dentro de la organización con el fin de garantizar la calidad en los procesos administrativos y comerciales.
- Brindar las herramientas de trabajo necesarias para cada cargo: tangibles e intangibles con el fin de garantizar la eficiencia en los procesos administrativos y comerciales.
- Capacitar al personal comercial en productos y servicios de la empresa para que brinden una asesoría eficiente a cada uno de sus clientes.
- Socializar los canales de acceso a la información para que asesores y administrativos realicen sus funciones. Tales como: directorio de proveedores, reservas vacías, reservas, estados de cuenta de los viajeros, cuentas corporativas, libros contables, valores corporativos entre otros.
- Realizar un comité primario mensual con el fin de fortalecer la comunicación entre compañeros de trabajo y mejorar los procesos internos en los que se manifiesten debilidades.
- Mantener acuerdos comerciales con aliados estratégicos que nos permitan ser competitivos a nivel de tarifas.
- Mantener al público la disponibilidad de las precompras, para facilitar las ventas y evitar las sobreventas.
- Ejecutar el proceso de venta completo: presentación, sondeo, introducción, explicación, precierre, cierre y asentamiento.
- Implementar un sistema de gestión de reservas que permita el acceso a la información de forma ágil.
- Establecer un calendario de responsabilidades y salidas pendientes.
- Tener los impuestos pagos y la contabilidad al día.
- Entregar en cada servicio a nuestros clientes lo que compró o superior

## MISIÓN

Comercializar servicios turísticos a destinos nacionales e internacionales, por medio de asesoría personalizada, responsable y acorde a las necesidades y capacidades de adquisición de cada cliente sean empresas o personas.

## VISIÓN

Para el 2023 posicionarnos en Colombia como una agencia de viajes totalmente responsable en la comercialización de servicios turísticos a destinos nacionales e internacionales, por medio de asesoría personalizada, responsable y acorde a las necesidades y capacidades de adquisición de cada cliente sean empresas o personas. Lograr que cada viajero tenga la posibilidad de disfrutar cómodamente sus vacaciones y ayudarlo a expandir su horizonte de viajes para que recorra lugares nuevos e interactúe con nuevas culturas.

### 1. VALORES CORPORATIVOS

- **RESPONSABILIDAD**

Es un reflejo de nuestro compromiso; es el pilar sobre el cuál se fundó la empresa.

- **EMPATÍA**

Tratamos como nos gusta ser tratados con comprensión, respeto, calidez y transparencia.

- **HONESTIDAD**

La honestidad es el principio del bienestar y la base para construir relaciones sólidas basadas en la verdad donde todos somos ganadores.

- **DILIGENCIA**

Querer es poder y con unas prioridades claras mejorar y brindar un buen servicio siempre es posible.

- **GRATITUD**

Agradecemos la oportunidad de trabajar, la oportunidad de llevar una vida honesta, la oportunidad de contribuir al desarrollo socio económico del país y a agradecemos la confianza depositada de cada cliente.

